



Dal Pane voor de is het familiebedrijf Dal èèn van de belangrijkste bedrijven geworden met Summerkiwi™. Het merk vertegenwoordigt de kiwivariëteit "Summer met de samenwerking Universiteit van Bologna verkregen na een selectie (bijna 18.000 hybridisaties waren



Rome – Oppericht in Romagna in 1980, dankzij de passie van Maurizio kiwiteelt, Pane Vivai Europese haar merk bijzondere 3373", die van de werd jarenlang nodig!).

De kiwi "Summer 3373" is de eerste en enige vroegrijpe kiwivariëteit ter wereld. Het fruit rijpt tijdens de zomer en kan 50 dagen voor andere kiwivariëteiten (zoals Hayward) geplukt worden. Haar vorm is langgerekt en goed geproportioneerd, het vruchtvlees heeft een glanzende groene kleur, met een zachte binnenkant en een fijne en zoetere smaak (tot 18 brix graden) dan andere variëteiten.

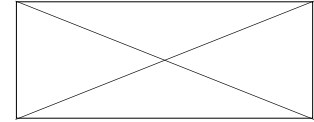
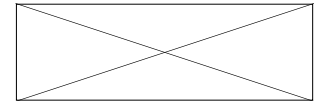
De inhoud aan vitamine C, calcium en kalium is erg hoog, met weinige calorieën. Het areaal van firma Dal Pane bedraagt 270 hectare in Italië, met een geplande vergroting van 60 ha; ook in Frankrijk zal het actuele areaal (100 ha) vergroot worden met 50 hectare. In 2005 bedroeg de kiwiproduktie van Summerkiwi™ 1.500 ton, maar de verwachte productie voor dit jaar bedraagt met 3.000 ton het dubbele.



Deze exceptionele productiviteit wordt gekregen met de hulp van de G.D.C. (Geneve Double Curtain – zie tabel hier beneden en foto boven) teeltmethode, die een meer effectieve bestuiving, een betere blootstelling van de fruit aan de zon, een vroegere en rijkere oogst met kiwi's van grotere hoeveelheid en maat aanbiedt vergeleken met andere teeltmethoden.

De hoofdsmarkten van Summerkiwi™ zijn Italië (30%), Zwitserland (30%) en Frankrijk (20%) maar de producten worden ook in Duitsland en in de Scandinavische landen geëxporteerd. De 2005 omzet bedraagde € 2,5 mln (de foto laat een nieuwe verpakking zien, die vorige oktober geïntroduceert is met een grote handelssucces).

"Ons merk Summerkiwi™ verspreidt zich snel met uitstekende perspectives dankzij een kiwi z'n zoete smaak die door de consument erg gewaardeerd wordt", aldus Giampaolo Dal Pane, marketing manager.



Dagelijks gratis het agf-nieuws per e-mail?



Voor meer informatie kijkt u op www.summerkiwi.com
Giampaolo Dal Pane – Marketing manager – info@summerkiwi.com

Dal Pane Vivai
Via Farosi, 225
48014 Castel Bolognese (Ra)
Italy
Tel. +39 0546 55300
Fax + 39 0546 653584

Een vergelijking tussen G.D.C en andere teeltmethoden

Jaar	G.D.C.	Pergola	Dekzeil
1ste	groeifase	groeifase	groeifase
2de	40	15	groeifase
3de	280	107	60
4de	400	230	150
5de	450	305	258
Partiele som (V)	1.170	657	468
6de	450	330	320
7de	500	380	350
8ste	450	350	320
9de	400	300	350
10de	450	350	320
11de	400	320	300
Som van 6de tot 11de jaar	2.650	2.030	1.960
Totaal voor 10 jaar	3.820	2.687	2.428
Gemiddeld jaarlijks hoeveelheid honderd kilo/hectare	382	268	243

V = Voorspelling

Publicatiedatum: 16-01-06
Auteur: [Rossella Gigli](#)
Copyright: www.agf.nl

[<< terug](#) | www.agf.nl

