

GIAMPAOLO DAL PANE / Gerente de Summerfruit S.R.L.

“El proyecto Summerkiwi está ya al 50% de su realización”

En octubre comenzará la cuarta campaña de comercialización de la nueva variedad de kiwi Summerkiwi con una cantidad prevista de 4.000 tone-

ladas de fruta que, según explica Giampaolo Dal Pane, llegará a los supermercados de la gran distribución europea, asiática y americana.

Cada año aumenta el interés por esta nueva variedad precoz de kiwi cuya estrategia comercial apuesta por la diferenciación del producto como vía para ser reconocido y demandado por el consumidor final. De hecho, el 100% de la producción de Summerkiwi está etiquetada y se presenta en su característico envase.

Valencia Fruits. ¿En qué momento se encuentra el proyecto Summerkiwi?

Giampaolo Dal Pane. El proyecto Summerkiwi se puede considerar al 50% de su realización, de hecho, incluso el complicado objetivo de poder cultivarlo en todas las zonas del mundo donde crece el kiwi y hacer conocer su dulzura al mayor número de consumidores posible.

En este sentido, podemos encontrar cultivos de Summerkiwi en Europa y Latinoamérica. En Italia hay ya 350 Ha de las que Summerfruit SRL hace el seguimiento técnico y que cuentan con tres distribuidores autori-



Giampaolo Dal Pane. / SUMMERFRUIT

zados para la comercialización: Minguzzi SPA, Mazzoni SPA y Sanifrutta.

En Francia se han plantado 140 Ha coordinadas por Summerkiwi France con cinco dis-

● “La expansión de Summerkiwi se debe a su precocidad y buen sabor”

● “España es un mercado muy interesante porque reconoce la calidad”

● “En breve se constituirá la Asociación Summerkiwi”

tribuidores autorizados para la comercialización: Fruiport, Lorisol, Sapa, Sofruileg y Group Barniol.

Por último en Europa, existen otras 30 Ha de cultivos distribuidas en Suiza, Grecia, España y Portugal.

Por lo que respecta al hemisferio sur, en Chile se han plantado ya 190 Ha y se está a punto de plantar otras 310.

Allí se ha constituido la Dal Pane Vivai Chile, que coordina el proyecto con siete distribuidores autorizados para vender Summerkiwi: Unifrutti, Copefrut, David del Curto, Trinidad, Sofruileg Chile, Lafrut y Frusan.

Argentina cuenta con 60 Ha coordinadas por Dal Pane Vivai Argentina con un distribuidor autorizado para la venta, la



firma Fruticola Saverio de Buenos Aires.

VF. Hablando del mercado, ¿qué respuesta está dando ante esta nueva variedad? ¿Está valorando su singularidad?

GD. El interés y la expansión del Summerkiwi se están produciendo con toda probabilidad por un binomio vencedor: la característica de maduración precoz de la variedad que permite una emisión del fruto en el mercado en un periodo favorable donde el kiwi proveniente del hemisferio sur está terminando y el kiwi continental no está aún maduro y por las características organolépticas del fruto, con un sabor dulce y menos ácido que el kiwi tradicional, buenísimo y que ha conquistado los principales mercados de referencia del kiwi.

VF. ¿Cómo van las relaciones con España?

GD. España es un mercado muy interesante para nosotros porque reconoce la calidad del producto; hace ya dos años que estamos vendiendo allí el Summerkiwi. Desde este año contamos con nuevas cadenas interesadas que comenzarán las importaciones a finales de septiembre.

VF. ¿Cuáles son los retos de futuro de Summerkiwi?

GD. En breve se constituirá la Asociación Summerkiwi cuya misión será coordinar las políticas productivas y comerciales y propiciar un desarrollo armónico de la firma con la finalidad de crear valor para todos los miembros y la satisfacción del consumidor que, más que precios interesantes, espera sobre todo un producto bueno para comer.

Por otro lado, ya hay varios países que están experimentando con cultivos de Summerkiwi y en breve estarán listos para la producción.

Encuentros con agricultores

Desde este verano, Summerfruit S.R.L. organiza reuniones con agricultores que cultivan Summerkiwi. El objetivo de los encuentros es sensibilizar a la parte productiva sobre la necesidad de obtener las certificaciones para ofrecer una garantía cada vez mayor a los posibles clientes.

Según Dal Pane, las reuniones han ido muy bien



con una participación superior al 80%. En la fotografía, la reunión que

tuvo lugar cerca de Verona en el mes de julio a la que asistió Valencia Fruits.

TRANSPORTES INTERNACIONALES REFRIGERADOS

PAVISA

SPEDIZIONI S.p.A.

Tel.: +39 0175 282 006 - Fax: +39 0175 282 009

E-mail: info@pavisa.it - www.pavisa.it

Via Santa Maria, 15

12030 LAGNASCO (Cuneo)



Nueva variedad

Summerkiwi es fruto de más de 20 años de investigación por parte de la Universidad de Faenza. El fruto madura 40/45 días antes que el Hayward, lo que le da una posición ventajosa en el mercado en una época en la que el kiwi que se puede conseguir ya lleva muchos meses almacenado en cámaras. Otras características de Summerkiwi son su elevado nivel de azúcar, su larga vida una vez recolectado, su baja acidez y su corazón tierno y con un color brillante.